

JAMES WONG

La situazione si è evoluta velocemente, come dimostra la rapida diffusione degli smartphone iPhone e Blackberry, dei nuovi dispositivi basati su Android, smartphone Pre e altre apparecchiature wireless. Il dilagare dell'uso degli smartphone è destinato a trasformare l'intero settore del wireless mobile e il mercato delle apparecchiature portatili. L'infrastruttura wireless registrerà notevoli coinvolgimenti grazie alle enormi opportunità commerciali a livello globale. Questo articolo vede le tendenze dall'impatto immediato sul mercato e altre considerate rivoluz

Tendenze di mercato delle infrastrutture wireless

Molto prima che l'economia internazionale implodesse, il mercato delle infrastrutture wireless è stato seminato di "forze potenti", pronte a esplodere nei prossimi anni



JAMES WONG,
Product
Marketing
manager di
prodotti ad alta
frequenza di
Linear Technology

zionarie.

In pochi avevano previsto una così rapida diffusione degli smartphone nel mercato globale. In meno di 3 anni hanno catturato più del 13% del mercato internazionale e continuano a guadagnare terreno, superando i modelli più essenziali. Gli smartphone suscitano giustamente più interesse perchè offrono funzioni molto più sofisticate della semplice telefonata o del messaggio. Ad esempio, l'iPhone della Apple offre più di 260.000 applicazioni da scaricare: mappe, ricerca del ristorante più quotato in base alla posizione dell'utente, live streaming di videoclip, videoconferenza su social chat, giochi, tool di produttività e tantissime altre ancora. La piattaforma Android non è certo da meno, il numero delle applicazioni supportate infatti è in crescita esponenziale.

I DISPOSITIVI INFLUISCONO SUI RICAVI DATI

Va da sé che l'aumento del numero di utenti di smartphone comporta un aumento del numero delle applicazioni.

I vettori wireless sono convinti che i dati influiranno sui flussi dei ricavi futuri.

Oggi la maggior parte dei service provider registra un trend in crescita dei ricavi derivante dai servizi dati, controbilanciando di gran lunga la diminuzione dei ricavi da servizi vocali. Questo fatto è molto significativo perchè offre agli operatori di rete una straordinaria opportunità di sviluppare le proprie attività senza dover contare solo sulla vendita di più cellulari base o sulla stipula di nuovi contratti. Possono crescere ampliando la base di utenti con contenuti che generano fatturato, con conseguente aumento dei ricavi medi per utente.

Oltre agli smartphone, anche dispositivi quali netbook, telefoni WiFi, e-book, e così via, contribuiscono ad accelerare la richiesta di banda larga per Internet.

LE APPLICAZIONI FUTURE INFLUISCONO SULLA LARGHEZZA DI BANDA

Il lancio da parte di Google di telefoni basati su Android segna

una svolta non solo nell'ambiente competitivo dominato dall'iPhone di Apple, ma anche nel modo in cui contenuto e informazioni vengono diffusi.

Nessuno mette in dubbio la capacità di Google di guadagnare denaro con i suoi servizi pubblicitari tradizionali su Internet. Android offre una nuova piattaforma che consente di raggiungere un mercato più ampio con una dimensione di mobilità "on-the-go" convincente.

Questo potrebbe trasformare il modo in cui le informazioni pervadono la vita delle persone: più servizi informativi location-based, pagamenti delle transazioni, tool di investimento, e così via. Le possibilità sono infinite e lasciano spazio a innovazioni che devono essere ancora inventate.

IL CLOUD COMPUTING

Per certi versi il cloud computing esiste già da un po' di tempo. Nelle ricerche su web, ad esempio, gli utenti digitano parole chiave, usando motori di ricerca che risiedono altrove per addentrarsi tra massicce quantità di dati sparsi ovunque e fornire migliaia di risultati. I social network che archiviano foto, video e informazioni sugli utenti da richiamare sono un'altra forma di cloud computing.

Solo quando le aziende inizieranno a trasferire le proprie applicazioni principali (es. contabilità, CRM, vendite, paghe, e così via) su un modello di servizi basati su web invece che sul PC, il cloud computing potrà veramente testare la capacità di ogni singola parte hardware e software della rete; dal backroom computer, alle server farm, alla rete di backhaul fino ai punti di accesso a banda larga. Chissà che pipe di dati occorrerà per garantire una buona esperienza utente e quale aumento di produttività sarà necessario per giustificarne la costruzione.

Cosa significa per l'infrastruttura wireless?

La domanda non è se, ma quando le reti 3G che ci servono attualmente raggiungeranno i loro limiti di capacità. Le reti di quarta generazione, come la LTE (Long Term Evolution) e la WiMAX con pipe di dati più grandi, sono le prime candidate a mitigare le carenze di capacità incombenti. Naturalmente nessuno sa quando le LTE diventeranno operative, ma la storia insegna che le nuove tecnologie impiegano dai 5 ai 7 anni per affermarsi.

Cosa significa per i mercati wireless in Italia e negli altri paesi europei?

Si prevede che la crescita del mercato wireless sarà strettamente collegata alla domanda locale di servizi a banda larga. Con l'aumento del numero degli smartphone sul mercato e della vendita di dispositivi basati su Internet (iPad, tablet PC, dispositivi Internet), le attuali reti wireless opereranno sempre più ben oltre le proprie capacità. Ecco quindi che la domanda porterà i vettori a espandere le risorse di rete e a utilizzare una nuova generazione di stazioni wireless in grado di decuplicare la propria capacità.

ORIENTAMENTI STRATEGICI

Linear Technology segue una strategia costante che prevede lo sviluppo di circuiti integrati RF con un ottimo rapporto valore-contenuto, in grado di offrire ai clienti delle infrastrutture wireless prestazioni eccellenti, bassi consumi e costi interessanti. Il nostro obiettivo consiste nell'aiutare i progettisti a creare prodotti molto differenziati e ad avere successo nel rispettivo settore.

La cultura di Linear Technology è sempre stata quella di investire nelle persone migliori a tutti i livelli, garantendo loro un grado adeguato di infrastrutture. Il nostro obiettivo è sviluppare ottimi prodotti con caratteristiche distintive, buone prestazioni e funzioni con valore aggiunto. Linear è integrata verticalmente e possiede risorse produttive interne ed è in grado di garantire alla clientela tempi di immissione sul mercato brevi e prevedibili con prodotti di altissima qualità.

brevi brevi brevi brevi brevi brevi

Focus sulla produzione sostenibile a SPS/IPC/DRIVES Italia

"Produzione sostenibile: un imperativo e un'opportunità per l'automazione" è il tema del convegno di presentazione di SPS/IPC/Drives Italia (Parma, 24-26 maggio 2011) tenutosi lo scorso ottobre a Milano.

"Desideriamo illustrare ciò che sarà SPS/IPC/Drives Italia, anticipando uno dei temi di maggior rilievo della manifestazione e, contemporaneamente, ascoltare 'il polso' del mercato attraverso la testimonianza delle imprese" ha dichiarato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia, organizzatore del convegno e della manifestazione.

Aziende di rilievo hanno illustrato come e quanto stiano investendo per realizzare prodotti nel rispetto dell'ambiente, partendo dalle fabbriche intelligenti e attraversando tutte le fasi, dalla progettazione alla produzione, fino ad arrivare alla distribuzione del prodotto finito.

L'opinione condivisa da tutti è stata che in questo panorama SPS/IPC/Drives Italia occupa un ruolo chiave, in quanto luogo di incontro tra i fornitori di tecnologie in grado di favorire efficienza e sostenibilità, e utenti finali, ossia i produttori di beni e servizi, alla ricerca di soluzioni concrete a problemi reali.

Johann Thoma, managing director di Mesago-Messe Frankfurt, ente organizzatore della fiera madre SPS/IPC/Drives di Norimberga ha dichiarato: "La fiera si propone come naturale punto di ritrovo per tutti gli attori del mercato, dagli end user alle Università, dai tecnici agli istituti di ricerca, e non può che farsi promotrice di una reale cultura dell'efficienza che parta proprio dalle soluzioni offerte dal mondo dell'automazione industriale".