

Incontriamoci a Milano

4-7 MAGGIO 2010 fieramilano, Rho

TECHNOLOGY
EXHIBITIONS
WEEK



Esperti a confronto per il futuro delle imprese

Qualità, affidabilità, alte prestazioni, risparmio energetico, sicurezza: sono questi i focus dell'offerta tecnologica e formativa della **Technology Exhibitions Week**, l'evento dedicato a potenza fluida, trasmissioni meccaniche, automazione industriale, strumentazione, elettronica, che riunisce in un solo contesto **Fluidtrans Compomac, BIAS e Mechanical Power Transmission & Motion Control**.

Perché solo dall'innovazione e dallo scambio di conoscenze possono nascere le strategie giuste per ripartire!

TEW 2010: gli esperti si incontrano per il futuro delle imprese.

Richiedi subito il pass di ingresso gratuito su www.fieremostre.it



Biennale Internazionale
di Trasmissioni di Potenza Fluida
e Meccatronica



Biennale Internazionale di Automazione,
Strumentazione, Microelettronica,
Produzione Elettronica e ICT per l'Industria



Biennale Internazionale
di Trasmissioni Meccaniche,
Motion Control e Meccatronica

Eventi organizzati da



Promossi da



Per informazioni Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano - tel +39 02 49976245/6215 - fax +39 02 49976251
promo.ftc@fieremostre.it - promo.bias@fieremostre.it - www.fieremostre.it

readerservice.it n.25349

Il vantaggio del time-to-market per il settore della componentistica elettronica

STEFANO NOSEDA

Un canale di distribuzione efficiente può aiutare i clienti a risolvere i problemi di fornitura e a garantire la disponibilità immediata dei prodotti necessari. I distributori possono venire incontro alle esigenze dei clienti in diversi modi.

Come prima cosa è fondamentale che lo stock sia gestito in modo tale da garantire continuità nelle spedizioni, indipendentemente dalla quantità ordinata, in base alle modalità concordate con il cliente.

È per questo motivo che Farnell offre un servizio di programmazione di ordini consistenti a prezzi competitivi, con la possibi-

In tempi economici incerti, il vantaggio competitivo di un time-to-market ridotto al minimo e la garanzia di consegne puntuali al cliente sono fattori cruciali



STEFANO NOSEDA,
general manager
di Farnell Italia

segna in 24 ore per tutti gli ordini ricevuti entro le 19.00 senza alcun minimo d'ordine.

Infine, il distributore deve offrire al cliente tutte le modalità necessarie per gestire efficacemente la catena di fornitura.

Strumenti online come



lità di programmare la consegna e la fatturazione in base alla loro esigenze.

Questo servizio è disponibile sul sito Farnell e lo stock è garantito per un arco temporale di tre mesi. È comunque importante poter far fronte anche a richieste di piccole quantità, anche nel caso in cui il cliente sia rimasto insoddisfatto e cerchi un fornitore alternativo.

Farnell offre un servizio di con-

i-Buy di Farnell, per esempio, offrono un servizio di gestione degli acquisti di un costoso sistema ERP, ma completamente a costo zero.

i-Buy offre funzionalità di e-procurement personalizzate, con accesso a oltre 500.000 prodotti e dati sulla disponibilità a stock in tempo reale.

readerservice@fieramilanoeditore.it
Farnell n.21