

Distribuzione: le regole per l'efficienza

Per soddisfare le esigenze attuali dei clienti, è necessario adottare un approccio organico alla distribuzione che ottimizza aspetti economici, organizzativi, ingegneristici e legati alla gestione del magazzino

Per assicurare la disponibilità di un ampio portafoglio prodotti con tempi di consegna il più possibile ridotti, e al contempo per fornire servizi completi ai clienti in risposta alle loro esigenze, un distributore leader deve adottare un'organizzazione interna efficiente, ottimizzando una serie di aspetti che vanno al di là di quelli puramente logistici. Innanzitutto è necessario migliorare il supporto ingegneristico.

Future Electronics offre un'assistenza avanzata all'ingegnerizzazione dei prodotti, finalizzata a fornire soluzioni complete. La società, fondata nel 1968 e con oltre 5000 dipendenti, ha inoltre effettuato investimenti importanti nelle attività di marketing per fornire un'informazione completa e tempestiva sui nuovi prodotti, e ha lanciato un'iniziativa di apprendimento continuo, la Future's University of Advanced Engineering. In base ad essa, ciascun ingegnere riceve un minimo di 8 settimane di lezioni e di addestramento attivo dai fornitori.

Gli ingegneri Future d'altro canto forniscono sessioni regolari di addestramento tecnico al personale addetto alle vendite. In più, ogni mese Future distribuisce una newsletter tecnica a tutti gli ingegneri, al personale addetto alle vendite e ai clienti. Il supporto



Fig. 1 - La sede principale di Future Electronics a Montreal, in Canada

ingegneristico è garantito anche attraverso i System Design Centre (SDC) in cui lavorano oltre 250 ingegneri. I System Design Centre offrono soluzioni chiavi in mano, supporto e progetti dimostrativi e di riferimento per ridurre i tempi di ciclo, ottimizzare i costi e migliorare la commercializzazione dei prodotti dei clienti.

Un altro aspetto importante per un distributore è la disponibilità dei prodotti in magazzino. Future adotta un model-

lo che assicura una rotazione ridotta degli stock, con un massimo di 3,5 sostituzioni totali all'anno. Con un simile modello è possibile disporre di un ampio portafoglio prodotti in magazzino, aiutando al contempo i fornitori a immagazzinare meno merce. Per contro, con un modello convenzionale che prevede 6 sostituzioni all'anno, il portafoglio di merci disponibili è più ridotto. Il magazzino è considerato da Future un asset strategico, non uno svantaggio. Oltre il 50% dell'inventario è disponibile per la vendita immediata, compresi i nuovi prodotti con domanda limitata. L'obiettivo è di avere tempi di consegna virtualmente nulli per i clienti, anche grazie a opportuni programmi di gestione della supply chain. Future offre infatti una serie di servizi flessibili orientati a migliorare l'efficienza della gestione della supply chain, a ridurre i costi totali di gestione e ad assicurare la fornitura continua dei componenti critici in modo rapido e conveniente. Per le soluzioni per l'illuminazione inoltre Future ha adottato un approccio innovativo grazie

alla stretta collaborazione con Lumileds ha ottimizzato la disponibilità dei prodotti, con un modello per riduzione delle scorte da magazzino con facile accesso al fornitore e al processo di kitting in magazzino, ossia di estrazione dei prodotti di un ordinativo da magazzino. Altri fattori non trascurabili sono la solidità finanziaria e la presenza a livello globale. Future Electronics è una società a gestione privata interamente autofinanziata, che investe regolarmente nelle risorse di magazzino, nei sistemi di gestione e nel personale. Non essendo una società pubblica, possiede la flessibilità necessaria per innovare e differenziarsi in risposta alle esigenze del mercato. Essendo globalmente integrata, con 167 sedi che operano in 41 Paesi nel mondo, può gestire l'intera supply chain e le necessità dei clienti indipendentemente da dove essi si trovino. Tutte le locazioni di Future usano gli stessi processi, lo stesso software e gli stessi sistemi di comunicazione per assicurare una gestione coerente e un servizio 24 ore su 24, 7 giorni su 7. La società è ha ampliato di recente la linea di clienti Europei che include i giganti Philips e STMicroelectronics. Il quartier generale europeo di Future Electronics è situato a Londra; nei pressi di Heathrow si trova anche un centro di distribuzione centralizzato per la regione EMEA. Gli uffici italiani si trovano invece a Milano, Padova, Bologna e a Roma. ■

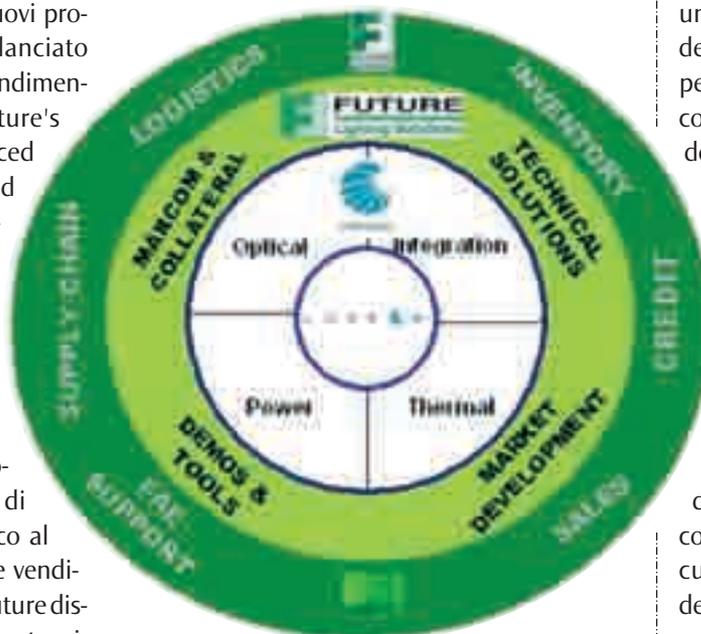


Fig. 2 - Future Electronics ha lanciato un'iniziativa innovativa per fornire soluzioni complete di illuminazione LED in collaborazione con Lumileds