

**E**ONews - Come descriverebbe le caratteristiche più significative di Kontek Comatel?

**Marco Crippa** - La preoccupazione costante della nostra Società è garantire la massima soddisfazione dei clienti, che nasce da un'offerta costituita da un'ampia gamma di prodotti per la connessione sia "rigida" che "flessibile" di circuiti elettronici e apparati elettromeccanici, oltre a soluzioni su misura realizzate su specifiche del cliente. Puntando su questa caratteristica, Kontek Comatel

un continuo miglioramento. Attualmente stiamo implementando il nuovo sistema di qualità ISO TS 16949, con l'obiettivo di essere certificati entro il 2008. Lo sforzo economico maggiore è indirizzato alla ricerca continua di attrezzature di assemblaggio sempre più complesse, che ci permettano di competere con una concorrenza che ha il principale punto di forza nel basso costo della mano d'opera. Oltre a ciò, l'investimento in attrezzature sofisticate e dedicate garantisce una qualità costante e ripetitiva nel tempo

striale è attualmente indirizzata alla ricerca del contenimento dei costi, il che si ottiene delocalizzando le produzioni nei Paesi che sono da poco entrati nell'Unione Europea. La strategia di Kontek Comatel ha come obiettivo la presenza commerciale in tali Paesi, pur continuando a produrre i connettori in Italia, ottimizzando grazie agli investimenti i costi produttivi e garantendone l'alto livello qualitativo. Naturalmente, con l'aumento del raggio di azione, Kontek Comatel deve fronteggiare un ulteriore impegno economico,

## Connettori modulari italiani per l'industria europea

DI ANDREA CATTANIA

Kontek Comatel è un'azienda italiana che produce connettori di tipo modulare, adattabili ai differenti moduli elettronici

ha registrato un notevole sviluppo nel mercato europeo, mentre a livello mondiale abbiamo raggiunto solo una piccola percentuale del mercato delle connessioni. Al fatturato complessivo di Kontek Comatel l'Europa contribuisce per l'85%. Il mercato più importante è rappresentato dall'elettronica industriale, che ci ha dato grandi soddisfazioni, ma sono molto importanti per la nostra società anche i mercati della Home Automation, degli apparati medicali e l'Automotive. Quest'ultimo è decisamente il settore in maggiore sviluppo e anche quello dove viene richiesto il maggior sforzo economico, sia in tema di investimenti produttivi di sviluppo sia, soprattutto, in termini qualitativi.

**D** Quali sono attualmente le principali direttrici di impegno e di sviluppo della società?

**R** L'azienda è certificata ISO 9001/2000 per soddisfare le richieste dei clienti del settore automotive ed è alla ricerca di

semplifica, se necessario, l'identificazione dei lotti ritenuti non idonei. I prodotti vengono sviluppati in co-design con il cliente, mentre i componenti sono costruiti internamente all'azienda (sia che si tratti di parti metalliche o di parti plastiche). Le attrezzature di assemblaggio, naturalmente, vengono sviluppate in funzione delle quantità richieste.

**D** Quali sono i settori di mercato ai quali guardate con maggiore interesse?

**R** L'organizzazione produttiva di Kontek Comatel è funzionale a un mercato in forte sviluppo, quello che potremmo definire "Custom Made". Si tratta certamente di un mercato di nicchia, in cui spesso le quantità non sono sufficientemente elevate per attirare i grandi gruppi, mentre la qualità dei prodotti deve essere certificata per garantire un livello adeguato e di qualità costante, atto a soddisfare le esigenze operative del settore. La politica indu-

volto a sostenere i nuovi mercati, e garantire quel servizio che



**Marco Crippa,**  
CEO di Kontek  
Comatel

la contraddistingue nei mercati in cui è presente. Vorrei infine ricordare che dal 2004 Kontek Comatel è membro del Consorzio 3D-MID (Three Dimension-Molded Interconnection Device), in cui è l'unica società italiana presente.

Il gruppo di ricerca 3D-MID, che ha sede in Germania, si propone l'obiettivo di studiare soluzioni industriali per integrare componenti e trasformare il supporto plastico da passivo ad attivo. ■