

ANDREA CATTANIA

Dopo la prima edizione del 2001, il BEST (Biennale Elettronica Silverstar Trade) si è estesa a tutto il Sud Europa di Arrow. Anche quest'anno, infatti, all'edizione italiana faranno seguito quelle di Parigi e Madrid. BEST 2007, che costituirà uno degli eventi più importanti dell'anno per il mercato elettronico nell'area del Mediterraneo, confermerà

R Dipende molto dalla tipologia del visitatore: quelli dell'edizione 2005 appartenevano per il 60 ÷ 65% all'ambito tecnico e per il 35 ÷ 40% al settore acquisti o direzione d'azienda. I visitatori di ambito tecnico hanno privilegiato i seminari tecnici, apprezzando molto la nostra scelta di trattare argomenti tematici in luogo delle tradizionali presentazioni di singoli produttori. Questo ci ha spinti a seguire la stessa direzione anche nel



niche anche la parte espositiva, soprattutto per quanto riguarda PEMCO e Subsystem, prodotti che vengono spesso un po' trascurati rispetto ai semiconduttori. I visitatori che operano nel settore degli acquisti o della direzione d'azienda hanno privilegiato la parte espositiva, apprezzando particolarmente la possibilità di contatto diretto con il produttore. Gli stessi hanno partecipato numerosi alla conferenza sui trend di mercato.

D L'evento BEST 2007 si presenterà con le stesse caratteristiche in Italia, Francia e Spagna, oppure le diverse caratteristiche dei mercati nazionali hanno suggerito di intro-

tiva ai seminari tecnici ed è un po' meno accentuato il supporto dei FAE Arrow. La Spagna ricalca in pieno le nostre scelte.

D In Italia il livello di consenso verso questo evento è sempre stato molto elevato. È avvenuto lo stesso anche negli altri Paesi?

R I clienti italiani erano già abituati ad una nostra rilevante presenza a manifestazioni espositive e alla nostra imponente organizzazione di seminari. BEST è stato estremamente apprezzato per essere un concentrato di queste attività. In Francia e Spagna i nostri colleghi, pur essendo più attivi dei nostri concorrenti locali, non svolgevano un'attività così vasta. Di conseguenza, BEST ha rappresentato una grande novità, che sia la stampa che i clienti di ogni dimensione hanno vissuto entusiasticamente.

D Quali sono, fra i settori di mercato serviti da Silverstar, quelli in cui BEST ha avuto il maggiore impatto?

R Paradossalmente, i prodotti PEMCO e Subsystem, che i clienti non sono abituati a trovare in così grande quantità e varietà in una manifestazione espositiva. D'altronde, ormai da parecchi anni le nostre aziende hanno raggiunto una leadership assoluta anche in questi settori.

D Oltre al Sud Europa, che ha fatto da apripista, sono state organizzate edizioni analoghe anche in altre aree geografiche?

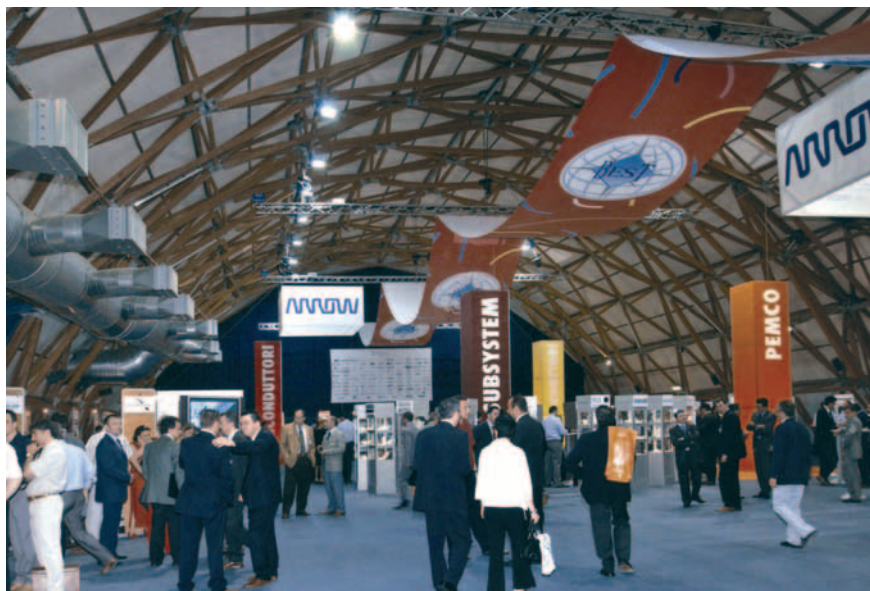
R BEST risponde perfettamente al desiderio di relazione interpersonale, tipico dei latini. I nostri colleghi del Centro e Nord Europa lo stanno guardando con interesse e verranno a visitare il BEST di maggio per approfondirne la conoscenza. ■

Milano, Parigi e Madrid le tappe di BEST 2007

Si svolgerà nei giorni 9 e 10 maggio, presso il Conference & Exhibition Centre dell'Hotel Crowne Plaza a S. Donato Milanese, l'edizione italiana di BEST 2007. Alle domande di EONews risponde Ugo Ranzi, direttore del Marketing Communication Arrow Sud Europa e ideatore di questa importante iniziativa.

la formula delle edizioni precedenti, ormai collaudata e particolarmente apprezzata dai visitatori, affiancando all'ampio programma di seminari e conferenze una vasta area espositiva, con oltre settanta stand dei maggiori produttori di componentistica elettronica. Su questi argomenti EONews ha intervistato il dott. Ugo Ranzi.

D Anche quest'anno i produttori e gli utilizzatori di elettronica si incontreranno al BEST. In base all'esperienza delle precedenti edizioni, potrebbe fare una valutazione relativamente al diverso contributo che le iniziative proposte nel corso della manifestazione (seminari tecnici, presentazioni, demo, esposizione) hanno dato al Gruppo Silverstar, in termini sia qualitativi che quantitativi?



2007, ripetendo il tema wireless perché molto richiesto e inserendo cinque argomenti nuovi: domotica, lighting, energie rinnovabili, integrazione di sistemi e gestione delle immagini, tutti argomenti con cui i progettisti dovranno confrontarsi a tempi brevi. È stata molto apprezzata dai tec-

durre qualche differenza nella formula, nell'impostazione generale o nel peso dato alle varie sezioni (seminari, presentazioni, esposizione)?

R L'evento è stato ideato in Italia e praticamente fotocopiato dai nostri partner francesi e spagnoli. In Francia è un po' meno sviluppata la parte rela-