

## Il VoIP in azienda secondo una ricerca della Bocconi

FRANCESCA PRANDI

Una ricerca dell'Università Bocconi ha fatto il punto sul livello di diffusione del VoIP in Italia. Ci troviamo nella fase di passaggio tra lo stadio di introduzione e lo stadio di sviluppo "ma è solo questione di poco tempo e i sistemi VoIP saranno un giorno adottati da tutte le utenze" ha affermato, presentando i risultati, Ferdinando Pennarola, coordinatore della ricerca condotta dallo IOSI-Istituto di Organizzazione e Sistemi Informativi della Bocconi e realizzata grazie alla collaborazione di Cisco Systems e Italtel. "Le aziende più attente alla competizione troveranno soluzioni dirompenti con il passato e questa innovazione trascinerà altre innovazioni, soprattutto di natura organizzativa", ha commentato il docente. La ricerca sulla diffusione del VoIP fa parte di un progetto più ampio articolato in tre fasi. La prima si è conclusa con la presentazione dei dati relativi al 2006 nel corso di un conve-

gno tenutosi a Milano lo scorso 31 gennaio; la seconda fase prevede un'analisi dell'accettazione e dell'utilizzo da parte degli utenti e verrà svolta nell'arco di quest'anno, mentre nella terza fase, programmata per il 2008, verrà osservato il comportamento post-adozione.

La ricerca presentata a gennaio ha coinvolto un ampio campione (fra 1360 e 1670 aziende a seconda delle tematiche affrontate), rappresentativo di un universo di 211.310 imprese per un totale di 14,5 milioni di addetti. Le aziende, che sono state stratificate per dimensione a seconda del numero di occupati (dimensione minima 10 occupati), appartengono ai settori del commercio, finanza, industria, pubblica amministrazione e difesa, servizi e utilities, altri servizi pubblici, sociali e personali. I dati mostrano che il 16,8% delle imprese italiane sopra i 10 addetti ha già deciso di adottare sistemi VoIP, e precisamente: il 10,4% ha un sistema che funziona a regime, il 4,2% lo sta implementando, il 2,2% ha deciso di utilizzare VoIP. I

potenziali adottanti sono circa due terzi delle imprese che alternativamente dichiarano o di conoscere il sistema (45,7% del totale), o di essere interessati ad utilizzarlo (il 7,1%), oppure di avere in corso una valutazione di opportunità all'adozione (11,5%). Solo il rimanente 20% delle imprese afferma di non conoscere i sistemi VoIP. I maggiori utilizzatori sono realtà di grandi dimensioni, infatti quasi il 40% delle aziende al di sopra dei 500 addetti lo ha già adottato. Nelle grandi organizzazioni con molte sedi distribuite sul territorio, queste soluzioni hanno convinto perché consentono di semplificare l'infrastruttura del sistema delle comunicazioni e di ridurre la spesa per il traffico telefonico intergruppo. L'uso di sistemi di videoconferenza e la condivisione di applicativi, in abbinamento a tutti i servizi voce, di messaggistica ecc., risultano estremamente facilitati e quindi il telelavoro ed il lavoro in mobilità possono essere attuati nella loro forma più completa; ora si può davvero dire che il collega della scriva-

nia accanto si dematerializza, oppure che diventa virtuale. Quanto più le imprese imparano a riorganizzarsi per incrementare la produttività del lavoro grazie al VoIP, tanto maggiori saranno i benefici ottenibili dall'adozione di queste soluzioni. Sotto il profilo del risparmio, osserva la ricerca che "il modello economico con il quale si è costruito il mondo delle telecomunicazioni in oltre cent'anni di storia è stato di fatto ancorato al paradigma 'canone più tariffa a tempo', a testimonianza di un consumo di impiego della linea (commutazione di circuito) per la durata della chiamata. Con la commutazione a pacchetto, proprio della tecnologia IP, il flusso di dati e voce impegna in modo diverso la linea di comunicazione al punto tale che si possono esplorare forme di tariffazione innovative". Il processo di introduzione del VoIP in Italia è stato avviato dalle grandi imprese nel 2003, quando il 15,2% delle stesse aveva già deciso di adottarlo, mentre nel periodo 2004-2006 sono state quelle di dimensione minore a mostrare un maggiore interesse. La telefonia tradizionale è stata mantenuta in parallelo al VoIP dall'80% delle imprese; e questo per motivi organizzativi, economici e tec-

continua a pagina 17 ➔


**contradata**

 dalla scheda CPU alla Workstation...  
 le soluzioni più affidabili in fatto di PC industriali

**PC/104  
Little Board™  
Schede Ready Board**
**Nudam  
Schede A/D...D/A...I/O**

**Applicazioni embedded:  
soluzioni pronte**

**PC industriali  
Panel PC  
Workstation**

Versioni in temperatura estesa con dischi a stato solido

**Da 28 anni, tutte le soluzioni  
per l'automazione industriale**
**www.contradata.com**  
 la competenza **contradata** è on-line

readerservice.it n.16711

**Contradata Milano S.r.l.**  
 support@contradata.com

WindRiver)", ha risposto Bambini. "Le piattaforme hardware, invece, sono rappresentate da PCI, PCIExpress, PXI e PXIExpress e USB". National Instruments riesce a sfruttare l'evoluzione tecnologica di queste architetture commerciali, per poterne offrire i benefici a livello di semplicità d'uso (si veda l'USB, ad esempio) e di incremento di prestazioni (come per PCI/PXI Express) agli utenti della misura e del collaudo. Su quali campi applicativi si sta concentrando l'offerta T&M di National Instruments? "Il settore classico delle applicazioni in produzione, nei laboratori di progettazione e validazione o direttamente sul campo rimane il focus principale dell'azienda", ha riferito Bambini. "Un campo di interesse nuovo che sta emergendo negli ultimi anni è quello del test e controllo distribuito su target con sistemi operativi differenti".

Per concludere, abbiamo domandato a Bambini quali sono le caratteristiche peculiari di queste nuove linee, che le distinguono da analoghe offerte di altre aziende...

"NI offre tecnologie per i test che combinano dispositivi ad alte prestazioni, software flessibile e tecnologie innovative di temporizzazione e di sincronizzazione per applicazioni di test e misura", egli ha risposto. "I nostri strumenti modulari permettono di effettuare misure accurate, con alti volumi di lavoro, e frequenze dalla continua sino a 6,6 GHz. Un elemento chiave è la funzionalità dello strumento è definita 'su misura' dall'utente stesso. LabWindows/CVI ha da sempre rappresentato per i programmatori Ansi C un ambiente di sviluppo intuitivo per la realizzazione di applicazioni di test e misura potenti e innovative". ■

➔ segue da pagina 3

nologici. In prospettiva, tuttavia, il 50% delle imprese è intenzionato a sostituire interamente il sistema di telefonia tradizionale. Per quanto riguarda le considerazioni che hanno giocato un ruolo positivo nella decisione di adozione, il 63% delle imprese

ritiene che sia determinante il miglioramento dei servizi a disposizione degli utenti, il 52% afferma che la qualità della comunicazione sia molto importante ed il 50% considera in modo particolare la riduzione dei costi. I risultati di questa ricerca confermano quindi le

attese di crescita dei fornitori di queste soluzioni in ambito aziendale. Mauro Righetti e Stefano Venturi, rispettivamente amministratori delegati di Italtel e Cisco, hanno sottolineato le grandi potenzialità in termini di efficienza, semplificazione e di competitività delle aziende. ■



Target diversi, un'unica soluzione.

## VNU BUSINESS PUBLICATIONS ITALIA È LEADER NELL'EDITORIA INFORMATICA, TECNICA E DELLA COMUNICAZIONE.

VNU Business Publications Italia è oggi il grande protagonista dell'editoria per l'informatica, il settore tecnico e il mondo della comunicazione. Inoltre, con Pubblicità Italia e BIAS Group, è attivo nelle attività di marketing e nell'organizzazione di fiere ed eventi. Ciò significa offrire a target diversi, sinergie efficaci e soluzioni mirate. **Che solo un gigante editoriale può mettere in campo.**

### PUBBLICAZIONI DI INFORMATION TECHNOLOGY:

- Computer Idea • CRN Computer Reseller News • Data Business • Foto Idea • Linux Professionale
- PC Magazine • [www.networknews.it](http://www.networknews.it) • [www.pmi-business.it](http://www.pmi-business.it) • [www.vnunet.it](http://www.vnunet.it)

### PUBBLICAZIONI TECNICHE:

- Automazione Oggi • Automazione e Strumentazione • LabVIEW World • Elettronica Oggi • Embedded
- EO News • Fieldbus & Networks • Fluidotecnica • Inquinamento • Progettare
- Rich-Mac Chimica News • Rivista di Meccanica Oggi • SdA • Trasmissioni Meccaniche • [www.ilb2b.it](http://www.ilb2b.it)

### GRUPPO PUBBLICITÀ ITALIA:

- Pubblicità Italia • Pubblicità Italia Today • Guida Agenzie • Guida Marketing
- Media Book Specializzati • [www.pubblicitaitalia.it](http://www.pubblicitaitalia.it)

### BIAS GROUP - LE FIERE:

- Bias • E-manufacturing forum • BI.MAN • Fluidtrans Compomac