

Cellulari: crescono i servizi, fonte di redditività

FRANCESCA PRANDI

I servizi a cui può accedere l'utente di telefonia mobile sono in rapida evoluzione. I consumatori sembrano accogliere le novità con grande interesse, soprattutto se si tratta di video, musica e giochi. È quanto emerge dall'ultimo Rapporto dell'Osservatorio sui servizi a valore aggiunto in mobilità (Mobile VAS) presentato a fine giugno dalla School of Management del Politecnico di Milano. Nel 2005 il mercato italiano dei Mobile VAS è cresciuto del 50% arrivando a sfiorare il miliardo di euro e per il 2006 la tendenza sembra essere confermata, almeno stando ai dati del primo semestre. I ricercatori, che hanno analizzato ben 350 fornitori e valutato migliaia di servizi offerti ai consumatori, ritengono che sia ragionevole parlare di un giro d'affari intorno agli 1,5 miliardi di euro entro la fine di questo anno. Il telefonino è lo strumento principe per poter usufruire dei servizi e la rete cellulare resta la via maestra, ma per il

futuro vengono prospettati una pluralità di device e di reti d'accesso. Osservano Umberto Bertelé e Andrea Rangone nella loro introduzione al Rapporto che solo l'ultimo anno e mezzo (l'intervallo occorso fra il penultimo e l'ultimo Rapporto) è stato ricchissimo di novità e innovazioni: il Dvb-h ha portato sui cellulari la televisione e le nuove reti Hsdpa sono in fase di attuazione; altri fenomeni molto interessanti sono la convergenza fisso e mobile, i progressi nella IPTV mentre i leader mondiali del Web si mostrano sempre più attenti al mondo dei servizi di comunicazione, in particolare nel Mobile. La grande dinamicità del mercato è determinata soprattutto dai servizi nel campo del video, come ad esempio la Mobile Tv ed il Video on Demand. A poco più di un anno dalla loro introduzione, hanno infatti raggiunto un valore di mercato di 90 milioni di euro circa, pari al 9% del valore complessivo del mercato dei Mobile VAS e a

poco più del 5% di quello della pay TV. È migliorata la qualità dei servizi ed è stata ampliata l'offerta, realizzando anche format specifici, osserva il Rapporto. L'irruzione del video ha ridimensionato la quota percentuale di altri mobile VAS sul mercato totale, che pur mantengono livelli di performance in termini assoluti molto elevati. È il caso degli altri servizi di Infotainment, che si basano su Sms, Mms e Mobile site, i quali rappresentano insieme il 38% del mercato. Si espande la fruizione di contenuti sui siti delle principali media company che sono stati organizzati per la clientela in mobilità e ciò comincia a generare valori non più piccolissimi; i servizi che si basano su Mms crescono ad un tasso percentuale più elevato di quello del mercato nel suo complesso e per quelli basati su Sms, i volumi restano significativi mentre l'offerta si sta concentrando nelle mani dei Media tradizionali e degli Operatori web.

L'altro grosso comparto, che copre il 35% del mercato, è quello della personalizzazione, vale a dire suonerie, loghi, wallpaper. È uno spazio, questo, che rende molto ed attira un numero crescente di fornitori. Un altro dato che impressiona riguarda il business generato dall'ascolto di musica in mobilità. "Se si aggregano i volumi di vendita di tutti i servizi riconducibili in qualche modo alla musica e ai suoni, si è ormai raggiunto un volume d'affari pari a circa 280 milioni di euro, di pochissimo inferiore al mercato 2005 della musica su cd e dvd, che è di circa 291 milioni di euro" (1). Una forte crescita ha caratterizzato anche il comparto dei giochi, che ha fatturato circa 80 milioni di euro, pari all'8% del mercato Mobile VAS e a quasi il 20% del mercato totale dei giochi per console e PC. Qui il canale di acquisto preferito è il portale mobile degli operatori telefonici, in quanto riesce a garantire prezzi interessanti insieme al buon fine del processo di download. I nuovi servizi non hanno comunque eroso la quota per-

continua a pagina 17 ➔

(1) Politecnico di Milano-Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Giugno 2006.



dalla scheda CPU alla Workstation...

le soluzioni più affidabili in fatto di PC industriali



PC/104
Little Board™
Schede Ready Board



Modem
Schede A/D...D/A...I/O



PC industriali
Panel PC
Workstation

Applicazioni embedded:
soluzioni pronte

Da 25 anni, tutte le soluzioni per l'automazione industriale

readerservice.it n.12/1.
Contradata Milano S.r.l.
tel. 039 230 1492
www.contradata.it
info@contradata.it

Piemonte: 011 51000000 - Lombardia: 02 57600000 - Trentino Alto Adige: 0461 500000
Veneto: 0421 500000 - Friuli Venezia Giulia: 0432 500000
Emilia Romagna: 059 200000 - Toscana: 0571 500000
Marche: 0543 500000 - Centro-Sud: 0575 500000

attualità

➔ segue da pagina 3

Cellulari: crescono i servizi, fonte di redditività

centuale conquistata in passato da tutto ciò che si collega alla comunicazione e community: i servizi basati su sms, e specialmente sulle chat, incluse le nuove community di condivisione video, sono aumentati del 50% e hanno mantenuto una porzione del 7% del mercato complessivo. A livello tecnologico i trend in atto vedono una crescita dei servizi basati su micro-browsing, dato che il sito mobile si sta affermando come canale di fruizione per i contenuti di infotainment e di attivazione dei servizi di download e di streaming (video, musica, giochi Java e personalizzazione).

Le possibili criticità, secondo gli specialisti del Politecnico, sono connesse all'affollamento dei siti e ai paradigmi tecnologici: prevarranno logiche di ambiente protetto o di standard aperto e universale? Cresceranno ancora i servizi basati su Sms e Mms, che potrebbero prima o poi confrontarsi con nuovi strumenti di messaggistica di derivazione PC-centrica, come email e instant messaging, sviluppati per il mondo Mobile.

Il download rimarrà nel breve termine il principale canale di distribuzione dei Vas per i contenuti di personalizzazione, i giochi Java i video e la musica, mentre aumenterà il ruolo dello streaming per il delivery di contenuti video e musicali, in corrispondenza all'ampliamento di banda della rete attraverso l'Hsdpa. La concorrenza potrebbe essere rappresentata dal Dvb-h in ambito televisivo e dal Dab in quello telefonico.

