

Ritorno al futuro per RS

Lucio Pellizzari



*Lo slogan
sottolinea
la missione RS
Components
di offrire prodotti
di qualità e
servizi di valore*

Nata in Inghilterra nel lontano 1937 e approdata in Italia nel 1992, RS Components fa parte del gruppo Electrocomponents oggi presente in 25 Paesi, il cui fatturato mondiale nel 2005 dovrebbe superare 1,14 miliardi di euro. Leader nella distribuzione mediante catalogo di componenti e prodotti industriali per qualsiasi settore applicativo, l'azienda si distingue per il prezioso servizio riservato alla clientela, composto da una serie di vantaggi concreti ed esclusivi come la disponibilità di una moltitudine di prodotti con prezzi bloccati per tutto il periodo di validità del catalogo (1 anno), la spedizione immediata con consegna in tutta Italia in 24 ore, l'assistenza telefonica garantita da professionisti e assolutamente gratuita. RS Components dispone anche di un sito web vincitore di prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale,

con un motore di ricerca particolarmente evoluto che permette di "sfogliare" il catalogo online in modo semplice e veloce.

L'esperienza

La nuova edizione del Catalogo Generale ha validità fino a settembre 2006 e si presenta con un assortimento di prodotti arricchito da migliaia di novità e con prezzi che, grazie alla continua collaborazione dell'azienda con i propri fornitori, sono sempre più convenienti e competitivi. In totale sono 120.000 i prodotti disponibili sul catalogo che nella forma online (all'indirizzo www.rswwww.it) consente di visualizzare e stampare gratuitamente oltre 60.000 schede tecniche e, inoltre, permette di essere costantemente aggiornati su tutte le novità, come ad esempio le recenti normative in fatto di sicurezza e di rispetto dell'ambiente. Fra gli obiettivi strategici di RS Components

c'è la qualità sia a livello dei prodotti, sia nei servizi, i quali devono essere realmente in grado di aiutare le aziende a lavorare meglio e nel massimo rispetto dell'ambiente.

Per questo, in vista della prossima introduzione delle direttive europee RoHS e RAEE che regoleranno lo smaltimento dei rifiuti elettrici ed elettronici, l'azienda si è attivata per fornire ai propri clienti tutte le informazioni più rilevanti su tali normative.

Come distributore, RS Components non progetta, né produce prodotti, ma collabora strettamente con i propri fornitori per assicurare la piena conformità degli articoli presenti a catalogo alle direttive europee e, a questo scopo, ha istituito dei "team multifunzionali" incaricati di gestire e coordinare tutte le attività correlate. Per qualsiasi chiarimento in merito, è sufficiente rivolgersi al Supporto Tecnico dell'azienda.



Fig. 2 - La nuova offerta Global Range di RS Components amplia il portafoglio dell'azienda fino a un totale di ben 220.000 prodotti

L'innovazione

RS Components presenta una novità destinata a rinforzare ulteriormente il ruolo di leadership dell'azienda nella fornitura di prodotti e soluzioni per qualunque esigenza: dall'autunno 2005 ha preso avvio l'offerta Global Range disponibile, per ora, esclusivamente online. Particolarmente interessante e aggressiva, l'offerta Global Range è composta da oltre 100.000 prodotti specifici per il settore dell'elettronica che vanno ad aggiungersi al già considerevole assortimento dell'azienda, fino a rappresentare un portafoglio totale di ben 220.000 prodotti.

Si tratta soprattutto di semiconduttori, connettori, componenti attivi e passivi che RS Components rende disponibili grazie agli accordi con i migliori costruttori mondiali e con Allied, la propria sede statunitense. Per questi prodotti aggiuntivi l'efficienza logistica di RS consente di garantire tempi di consegna da 4 a 10 giorni, secondo la provenienza dei prodotti e senza alcun costo di trasporto supplementare. Inoltre, il packaging originale del costruttore, unito ai prezzi davvero competitivi, rendono l'offerta molto interessante anche per le richieste di grandi quantità.

Le prospettive

Alla RS Components ci tengono a precisare che non si tratta di una rivoluzio-

Fig. 3 - Il sito rswww.it è vincitore di prestigiosi encomi internazionali che ne hanno riconosciuto l'efficacia del motore di ricerca



ne, ma di una vera e propria evoluzione della strategia di business dell'azienda, che si concretizza in un momento di crescita sicuramente importante. Più prodotti, più servizi e maggior flessibilità nella distribuzione sono solo i primi passi di un progetto ad ampio raggio che molto probabilmente avrà ulteriori interessanti sviluppi.

Un importante obiettivo ambito dall'azienda per quest'anno è quello di crescere nel comparto della preproduzione, ovvero di aumentare la distribuzione verso le imprese che si occupano di tutte le fasi di ricerca e prototipazione che anticipano la produzione in fabbrica. Al contrario di quest'ultima fase, che negli ultimi tempi è stata frequentemente "dirottata" in Asia, la preproduzione è rimasta ancora relativamente importante in Europa.

Lo stesso vale per molti laboratori italiani dove si realizzano i prototipi per svariati prodotti che poi sono fabbricati

per volumi negli impianti di assemblaggio asiatici.

Gli analisti di RS Components ritengono di avere ottimi spazi di crescita in questo senso e, in particolare per il nostro Paese, stimano di poter migliorare fino al 10% nel corso del 2006.

La logistica

Attivo da gennaio 2002, il Centro Logistico RS sorge a Vimodrone, nei pressi di Milano, su un'area di circa 11.000 mq, di cui 8.100 coperti: 1.000 sono riservati a uffici, laboratori e Punto Vendita; 7.100 costituiscono l'area operativa progettata per una capacità di evasione di circa 4.500 spedizioni giornaliere. Il secondo Punto Vendita diretto dell'azienda è a Venaria Reale, vicino a Torino. RS Components ribadisce la missione storica di essere il modo più affidabile e vantaggioso per acquistare prodotti industriali in piccoli volumi.