

Obiettivo numero uno: la conformità alla direttiva RoHS

Informare e assistere i clienti nella transizione verso la conformità RoHS è considerato un impegno prioritario da Farnell In One

ANGELA ROSSONI

Il primo luglio 2006 entrerà in vigore la direttiva 2002/95/CE, più comunemente nota come RoHS (Restriction of certain Hazardous Substances). Essa limita l'uso di alcune sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche (con delle eccezioni): il piombo, il mercurio, il cromo esavalente, il cadmio e due materiali ritardanti di fiamma, i bifenili polibromurati (PBB) e i difenileteri polibromurati (PBDE). Chi non si adegua rischia forti multe e seri danni all'attività. Conformarsi alla direttiva RoHS non significa solo eliminare le sostanze pericolose, ma anche adattare il processo di produzione per far fronte alle limitazioni e ai problemi di affidabilità che i materiali alternativi presentano. "Il problema dell'aderenza alle direttive RoHS è tutt'altro che banale e costituisce un rischio per i nostri clienti. Per questo motivo lo abbiamo assunto come impegno prioritario: è il nostro core business per il 2005. Intendiamo proporci come punto di riferimento per risolvere i dubbi dei clienti sugli aspetti legati alla transizione verso la conformità RoHS e come fonte principale di informazioni. Puntiamo ad essere i primi ad offrire le versioni compatibili RoHS dei prodotti", afferma Stefano Nosedà, General Manager di Farnell In One Italia.

L'impegno di Farnell In One nell'assistere i clienti sulle problematiche RoHS è stato messo in

campo da ormai 18 mesi. L'aspetto centrale, spiega Stefano Nosedà, è la comunicazione: l'obiettivo è portare i clienti a comprendere le implicazioni della direttiva, fornendo in anticipo le informazioni necessarie per essere a norma. A questo scopo la società ha pubblicato la prima guida tecnico-legislativa passo passo in Europa, in collaborazione con la società di consulenza britannica ERA Technology. Il manuale, che trasmette un punto di vista neutro sull'argomento, può essere scaricato anche dal sito web. È disponibile una versione di 24 pagine in italiano, la quale è stata inviata a oltre 20.000 clienti sul territorio italiano. È stata inoltre stampata una brochure divulgativa in italiano di 12 pagine con inserti dedicati ai progettisti, ai produt-

tori CEM, agli uffici acquisti e ai reparti di manutenzione.

Farnell In One ha creato analogamente una guida sulla direttiva WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment), realizzata sempre in collaborazione con ERA Technology.

Nel 2004 l'azienda ha sviluppato un portale dedicato alla RoHS (www.rohs.info), il quale è aggiornato giornalmente e include il testo della normativa, le risposte alle domande più frequenti, il punto di vista dei produttori e alcuni tool come le tavole di conversione dei codici prodotto. La versione italiana ne costituisce un estratto dei concetti più importanti. È disponibile un motore di ricerca che consente di visualizzare solo i prodotti conformi alla RoHS e di effettuare confronti partendo dalle specifiche: è sufficiente digitare "RoHS yes". Una newsletter gratuita informa in tempo reale sui nuovi prodotti conformi RoHS e su quelli che avranno a breve una versione conforme alla direttiva. Il distributore inoltre offre un servizio di comunicazione automatica sull'obsolescenza dei prodotti acquistati negli ultimi 12 mesi, suggerendone le alternative possibili, la loro disponibilità e il prezzo. È disponibile inoltre un call centre specializzato sulle

problematiche legate alla direttiva RoHS.

Grazie agli accordi stretti con i fornitori, ai rigorosi processi implementati e, quando necessario, ai test effettuati, Farnell In One è in grado di fornire ai clienti un certificato online di conformità dei prodotti venduti, valido ai fini delle prescrizioni della direttiva.

"Il numero di prodotti conformi sta crescendo esponenzialmente. Nel Gennaio 2005 abbiamo stampato un catalogo di 50 pagine con 1500 componenti RoHS; a Settembre è uscita una versione aggiornata di 350 pagine, distribuita in 25.000 copie, con una lista di poco meno di 35.000 prodotti. Per dicembre saranno 60.000", aggiunge Nosedà. Rendere disponibili un numero simile di prodotti conformi comporta una complicazione nella gestione del magazzino, nella redazione dei cataloghi e nell'aggiornamento del sistema informativo. Farnell In One mantiene due stock separati per supportare le diverse tempistiche dei clienti nella transizione verso la conformità. In questo modo essi non sono più costretti a tenere scorte in magazzino, il che è un vantaggio molto importante in questo periodo. L'azienda ha inoltre introdotto nuovi codici per tutti i prodotti RoHS, per poterli identificare in modo univoco indipendentemente dalle decisioni del costruttore in merito. Ogni cambiamento nei codici prodotto viene comunicato ai clienti attraverso un servizio gratuito.

"La nostra politica consiste nell'interagire con i fornitori e far sì che la transizione verso i prodotti conformi non sia un'occasione per aumentare i prezzi da parte dei distributori. Laddove il costo dei prodotti è aumentato, ci siamo mobilitati per ridurre il margine operativo.

Ove possibile stiamo introducendo delle riduzioni di prezzi", aggiunge Nosedà. ■



Stefano Nosedà, General Manager di Farnell Italia

Il catalogo e i servizi offerti

Le condizioni attuali di mercato sono molto difficili a causa dell'impatto della Cina. L'Euro ha tolto competitività alle aziende negli ultimi anni, e in Italia purtroppo si soffre maggiormente che in altri Paesi. "Per noi il 2004 è stato un anno splendido: abbiamo registrato una crescita del 60%, in presenza di un mercato flat o in declino. Il problema consiste nel continuare a crescere", commenta Stefano Nosedà. A questo scopo Farnell In One punta soprattutto sull'attenzione verso i clienti e sulla qualità del servizio, oltre che sulle tempistiche della consegna (che avviene entro 24 ore) e sull'ampiezza della gamma offerta. L'azienda mette a disposizione dei propri clienti 180.000 prodotti da catalogo, il 50% in più del primo concorrente diretto. Il catalogo cartaceo di oltre 3000 pagine è distribuito gratuitamente ogni anno in 2 volumi o su CD ed è costantemente aggiornato. I clienti appartengono ai più svariati settori merceologici, dall'elettronica, alla meccanica, all'automazione industriale, alla chimica, ai centri di ricerca. Quasi tutti i prodotti presenti sul catalogo e sul sito web sono componenti elettronici. Una sezione nel sito web è espressamente dedicata ai progettisti, e contiene notizie aggiornate sulle tecnologie e sulle tendenze di settore. Ai clienti è offerta la massima flessibilità nell'acquisto da catalogo e dalla piattaforma web, che è usata in Italia sempre più di frequente. Essi possono effettuare ordinativi anche in volumi molto piccoli. Le scorte per i 22 uffici del gruppo sono gestite in un magazzino centralizzato a Liegi, in Belgio. Questo, assieme alla logistica, consente a Farnell In One di evadere il 99% degli ordini in giornata. Il sito web permette inoltre al cliente di verificare in tempo reale la disponibilità dei prodotti in magazzino.