

A Smau 2005 Eito presenta le sue analisi sulle ICT in Europa

RANCESCA PRANDI

Nel corso della nuova edizione di Smau 2005 (vedi box) Eito ha presentato l'aggiornamento del suo Rapporto annuale sul mercato delle ICT in Europa, eseguito dalla task force dell'associazione e da IDC sulla base delle rilevazioni effettuate a tutto settembre. I paesi considerati da Eito sono quelli dell'Unione Europea, ad esclusione di Cipro e Malta, oltre che la Norvegia e la Svizzera. Nonostante il basso profilo della crescita economica europea gli investimenti in ICT continuano a crescere spinti da un pressante bisogno di upgrade dei sistemi informatici, di sostituzione di un parco di infrastrutture ormai invecchiato, oltre che dalla richiesta di nuove soluzioni per la sicurezza. Anche il mondo consumer contribuisce a mantenere positiva la spesa IT.

Le previsioni a breve, tuttavia, non sono molto positive a causa della volatilità dei mercati, che risentono dell'incertezza del quadro economico e politico.

Il 2005 dovrebbe chiudersi, secondo Eito, con una crescita dell'insieme ICT pari al 2,9% e il 2006 riuscirà solo a confermare questo dato. Nel 2005 l'Europa cresce soprattutto nel comparto informatico, che dovrebbe raggiungere un +3,7% mentre le telecomunicazioni si fermano a un +2,2%. Nel 2006 la crescita è prevista nell'ordine del 2,8% con un contributo più significativo dell'IT, +4,2%, mentre le TLC ripiegheranno a +1,6%. Dal Rapporto ricavia-

mo e riportiamo di seguito alcune annotazioni relative ai comparti dell'hardware e degli apparati e sistemi di telecomunicazione.

Nel corso del prossimo anno la spesa IT sarà ancora finalizzata alla razionalizzazione dei processi di business, ad accrescere l'efficienza per generare risparmi e incrementare i ricavi. Nel segmento del computer hardware, che rappresenta il 12,2% del valore totale del mercato ICT, è attesa una crescita moderata del valore delle vendite che dal +2,1% di quest'anno saliranno a un +2,5%. Nel segmento dei server, dopo i deludenti 2003 e 2004, il mercato sta dando segnali positivi con una crescita sostenuta delle unità vendute di server Unix e il crescente dominio del tipo x86.

I protagonisti del mercato, osserva Eito, rimangono proprio i x86-64 e i server Linux-based. Le vendite sono sostenute soprattutto dalla domanda delle PMI, che hanno la necessità di rinnovare il loro parco ormai datato.

Sono in declino i server di fascia alta mentre migliori risultati sono attesi dalla fascia media. La crescente adozione di applicazioni che implicano un elevato volume di dati oltre

continua a pagina 16 ➔

Il nuovo Smau edizione Promotor

Dal 19 al 23 ottobre la Fiera di Milano ha ospitato lo Smau 2005. La nuova edizione del salone acquistato da Promotor International ha puntato decisamente a servire il mondo business delle piccole e medie imprese. Indirizzati da un advisory board composto da aziende leader ICT presenti in Italia, gli organizzatori hanno disegnato un nuovo concetto di fiera, che ha privilegiato i contenuti piuttosto che la vetrina. Sono stati quindi ridotti i metri quadri occupati e il numero degli espositori, offrendo nel contempo un layout decisamente più godibile, meno confusionario e visivamente più appagante. L'orientamento alle imprese si è apprezzato nella prevalenza di espositori business, il 70%, e nello spazio assegnato alla dimostrazione e alla comunicazione di esperienze da parte degli espositori stessi, e nella nutrita offerta di seminari brevi e modulabili secondo le specifiche esigenze informative e formative dei visitatori professionali dell'area Business. Smau ha infatti acquisito il format di Webbit coinvolgendo 30 aziende, 40 fra università e società di consulenza e formazione, e associazioni, per un totale di 200 relatori. Nell'ambito di Smau si è svolto anche l'IBTS Forum, il Salone Internazionale del Broadcast e delle Telecomunicazioni che ha offerto un'ampia panoramica sui nuovi scenari del digitale e un'analisi approfondita della trasformazioni in corso nei media a seguito dell'utilizzo delle nuove tecnologie di produzione e trasmissione.

➔ segue da pagina 3

A Smau 2005 Eito presenta le sue analisi sulle ICT in Europa

che obblighi normativi relativi alla loro conservazione, sostengono il comparto dello storage. Il mercato dei PC continua a essere guidato dalla domanda di portatili sia delle PMI che del consumer, con una crescente richiesta delle famiglie, nei mercati emergenti dell'Europa Centrale, e delle PMI, nei paesi del Sud e del Centro Europa.

Per quanto riguarda invece il comparto delle telecomunicazioni, il segmento dei terminali acquistati dall'utilizzatore finale ridurrà la sua crescita, in termini di valore, dal +1,5% nel 2005 al +0,5% nel 2006, mentre gli apparati di telecomunicazione e le reti dovrebbero crescere del 2,6% nel 2005 e del 2,7 nel 2006. Le performance saranno superiori nell'hardware LAN, +3,4% atteso nel 2006, nell'infrastruttura radiomobile, +5,1%, e negli altri apparati per la trasmissione dati e le reti, +3,1%, mentre switching e routing rimarrebbero pressoché stazionari e così pure il PBX, key systems, apparati per la trasmissione e il circuit switching.

I driver della crescita degli apparati sono la telefonia IP e le reti mobili di prossima generazione, in quanto le imprese vedono sempre più chiaramente i vantaggi derivanti dalla convergenza telefono-mobilità e la richiedono con sempre maggiore convinzione mentre aumentano le vendite di notebook.

Altri fenomeni che secondo Eito stanno caratterizzando il mercato sono i seguenti. C'è una crescita del WLAN residenziale, che accompagnerà il completamento delle reti a banda larga. In molti paesi è in

aumento la domanda di servizi DSL e dei relativi apparati. Si realizzerà anche una forte domanda di sostituzione della tecnologia ADSL con l'ADSL 2+, con una ulteriore riduzione del prezzo medio per porta. La maggior parte dei carrier europei continuano a richiedere applicazioni storage ed Ethernet ed Eito prevede notevoli vendite di attrezzature metro e edge optical della prossima generazione (specialmente Multi Service Provisioning Platform, MSPP, e metro Wavelength Division Multiplexing, WDM, oltre che di layer 2/3 switches). Per quanto l'UMTS, crescerà la disponibilità di nuove reti, ma i nuovi ingressi nel 2006 saranno pari solo a un terzo di quelli del 2005. Questo a causa del vantaggio competitivo di altri operatori mobili oltre che di regolamenti wireless nei vari Paesi e di problematiche di natura finanziaria. L'elevata concorrenza causerà anche un'erosione dei prezzi e di conseguenza la revisione dei contratti stipulati fra vendor di sistemi e apparati di rete e operatori mobili.

Eito non elabora analisi proprie sul mercato dell'elettronica di consumo, ma il Rapporto riproduce alcune stime di GfK. Qui si osserva che, per la maggior parte dei prodotti di punta del 2004, quest'anno si chiude ancora con segno positivo, ma in riduzione. Questo vale ad esempio per i televisori che incorporano tecnologie avanzate, i DVD, le fotocamere e le telecamere digitali, i vari lettori MP3, CD MD, i set-top box digitali. Per i sistemi home theatre è addirittura prevista una contrazione. Il 2005 segna invece la ripresa in grande stile delle console per videogiochi, che crescono del 38,9% rispetto al 2004, in termini di unità vendute in Europa. ■