

Le tecnologie delle telecomunicazioni digitali e satellitari si vedono e si praticano a SATExpo 2005

FRANCESCA PRANDI

Alla definizione, televisione digitale terrestre e telemedicina saranno i temi forti di SAT Expo 2005, la prestigiosa esposizione che si rivolge al mercato delle telecomunicazioni digitali e via satellite (space and advanced telecommunications, da cui deriva l'acronimo SAT), che terrà la sua dodicesima edizione alla Fiera di Vicenza dal 29 Settembre al 1 Ottobre. Valentino Ziche, Presidente della Fiera di Vicenza, introducendo il Forum di presentazione dell'evento, tenutosi a Milano lo scorso 15 luglio, ha affermato che questa manifestazione "è riconosciuta come appuntamento chiave in Europa per le tecnologie delle telecomunicazioni e che fin dalla prima edizione si è caratterizzata come fiera-laboratorio, con numerose sperimentazioni dal vivo e con occasioni di aggiornamento tecnologico e pratico per gli addetti del settore". Paolo Dalla Chiara, Presidente di

SATExpo ha ripercorso la storia di questa fiera che col progredire delle tecnologie ha ampliato sempre più i suoi orizzonti fino ad offrire una panoramica completa di tutte le applicazioni legate al satellite e ad abbracciare infine anche il digitale terrestre, "che sostanzialmente si rivolge agli stessi clienti", ha spiegato Dalla Chiara.

Per quanto riguarda l'alta definizione (HD), gli organizzatori di SATExpo ritengono che, dopo gli Stati Uniti, anche in Europa si diffonderanno presto i nuovi schermi piatti HD, mentre le maggiori aziende della filiera televisiva si stanno attrezzando per la produzione e trasmissione di programmi che stupiranno e conquisteranno i telespettatori per la qualità delle immagini, dei colori e del suono. Tanto che nel Vecchio Continente sono previsti 36 milioni di televisori HD accesi entro il 2010. Anche in Italia è stato costituito di recente un HD Council, che riunisce enti, istituzioni, professionisti, aziende, scuole e università, TLC Broad-

casting e cinema, integratori e distributori, esperti di HD. Lo scopo dell'associazione è quello di promuovere e supportare le iniziative per la diffusione di queste tecnologie attraverso attività di comunicazione e divulgazione, di formazione, oltre alla creazione di eventi mirati. HD Council parteciperà a SATExpo 2005 nell'area dedicata all'alta definizione, che vedrà la presenza di tutta la filiera produttiva. Sono stati organizzati un convegno sulle esperienze nel mondo e dei workshop informativi sulle tecnologie e sui device.

Lo stato di sviluppo della televisione digitale terrestre e le promettenti sinergie con il satellite verranno approfonditi nella Terza Conferenza Nazionale organizzata dalla Fondazione Bordini. Al di là di un diffuso scetticismo sulle reali possibilità di un completo abbandono dell'analogico entro il 2006, è un fatto che più del 10% delle famiglie italiane avevano già acquistato il decoder a fine maggio scorso. Lo spengimen-

to è previsto per tappe. Sardegna e Valle d'Aosta saranno le prime Regioni dello switch off, che per loro è fissato a gennaio 2006, mentre è attesa la definizione della tabella di marcia per le altre regioni italiane.

Per quanto riguarda il mercato della telemedicina gli organizzatori della fiera vicentina prevedono un boom molto prossimo. "In quest'area ci sono applicazioni che con il satellite possono veramente risolvere i problemi della gente", ha detto al Forum Francesco Feliciani, Responsabile Area Applicazioni, dipartimento Telecomunicazioni dell'ESA, l'Ente Spaziale Europeo. E ha citato i progetti TEMOS, per la telemedicina offerta ai turisti all'estero, REACH, un progetto canadese per utenti psichiatrici, e l'italiano IGEA Sat, per la sperimentazione di telemedicina residenziale, lanciato da Telbios in collaborazione con l'ESA e numerosi partner italiani. Il progetto utilizza comunicazioni a banda larga via satellite per la gestione di soluzioni di medicina residenziale attraverso un terminale utente che include dispositivi biomedicali, apparati di comunicazione, TV interattiva, un sistema di comunicazione a larga banda satellitare abbinata a Wifi e Wimax, e un centro servizi

continua a pagina 14 ➡

➡ segue da pagina 3

Le tecnologie delle...

multimediale che gestisce le chiamate voce, audio e video tra il personale medico e sanitario. Presso la 1^a Mostra Convegno Medmatic@ di SAT Expo 2005 si presenterà tutta la filiera, produttori di hardware e software per la rilevazione diagnostica, gestione delle basi informative, trasmissione telematica di dati, immagini, e tracciati. "È fondamentale far passare il messaggio che con questi sistemi si possono ottenere grandi risparmi nelle spese di gestione, cosicché le risorse non utilizzate possano essere riorientate in nuove tecnologie e per raggiungere un numero maggiore di pazienti" ha suggerito Paolo Dalla Chiara. Le attese star del Salone sono Doctor Robbie e Sister Mary, due robot da corsia già in servizio all'Imperial College di Londra, che sono controllati a distanza e consentono al medico di esaminare visivamente il paziente, leggere cartelle cliniche, esami e radiografie.

Altro motivo di interesse della Fiera sono i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, che per il mondo del satellitare saranno un'occasione di mettere in mostra la tecnologia e le competenze italiane. Infatti il teleporto torinese di Skylogic Italia, il più grande d'Europa, metterà a disposizione di tutti i broadcaster la sua capacità di trasmissione on-demand per diffondere le immagini in tutto il mondo, oltre a fornire in esclusiva una rete a circuito chiuso con 50 canali criptati per i soli siti olimpici.

Skylogic Italia è posseduta al 100% da Eutelsat, il terzo operatore satellitare mondiale (6,7 miliardi di euro nel 2004 pari al 14% del business mondiale), con una flotta di 23 satelliti geostazionari di cui 5 specializzati nella trasmissione radiotelevisiva. Le due società sono gli sponsor ufficiali di SATExpo. ■