

Future Match 2005: la borsa tecnologica del Cebit

I visitatori potranno incontrare
aziende e centri di ricerca europei,
grazie alla rete degli IRC

FRANCESCA PRANDI

Incontrare in una grande fiera internazionale partner potenziali scelti in base alle proprie esigenze all'interno di un'ampia gamma di aziende e centri di ricerca, in uno spazio attrezzato, per definire collaborazioni con altri imprenditori, ricercatori o anche neo-imprenditori, cercare e offrire nuove tecnologie, trovare nuovi sbocchi commerciali, stipulare accordi finanziari o brevettuali, individuare validi partner per progetti di ricerca tecnologica. Il tutto con l'assistenza di esperti d'innovazione e senza sostenere altre spese se non il viaggio e il biglietto di ingresso, in base a un'agenda personalizzata e senza sottrarre troppo tempo alla visita della fiera: non è un sogno, ma un'opportunità unica offerta dalla rete degli Innovation Relay Centre (IRC), un network europeo di oltre 250 centri per l'innovazione e il trasferimento tecnologico. La fiera della quale stiamo parlando è CeBIT, la principale kermesse mondiale dell'Information & Communication Technology (ICT) che si terrà ad Hannover, in Germania, dal 10 al 16 marzo 2005. All'interno di una manifestazione che è solita richiamare 500.000 visitatori e 6.000 espositori, nei giorni 10, 11 e 12 marzo chi ne avrà fatto richiesta all'IRC potrà avere dei colloqui a tavolino, secondo un calendario di appuntamenti



Angelo Gatto

già stabilito con interlocutori selezionati e "conosciuti" in precedenza attraverso un catalogo di profili visionabile su internet.

Sostenuta dal programma europeo "Innovazione e Pmi" e dalla Deutsche Messe, IRC Future Match 2005 - questo il nome dell'iniziativa - è organizzata dal gruppo tematico ICT del quale fanno parte rappresentanti degli IRC di molte regioni europee che considerano questo comparto strategicamente rilevante per il loro sviluppo. Per l'Italia il riferimento è Politecnico Innovazione di Milano, nodo di IRC Lombardia. Sempre presso lo stand IRC, oltre ai "Match" quest'anno verranno organizzate dal 13 al 16 marzo delle giornate a tema su alcuni argomenti ritenuti particolarmente "caldi": e-Health, Mobile Solutions, IT-Security, E-Learning e Knowledge Management, RTD Exploitation e Proprietà intellettuale. Alla sua quarta edizione, Future Match è ormai un

appuntamento fisso e di successo all'interno di CeBIT: "L'esperienza IRC nell'organizzare questi incontri è consolidata - dichiara Angelo Gatto, presidente del gruppo tematico ICT e referente per l'Italia dell'iniziativa - nella passata edizione di marzo 2004, in una congiuntura economica non certo favorevole allo sviluppo di nuove idee imprenditoriali in questo settore, sono stati organizzati oltre 600 incontri faccia a faccia in tre giorni, coinvolgendo nel complesso 412 partecipanti provenienti da 23 Paesi. Nel 2003 i Match sono stati promossi a CeBIT e ripetuti a Milano nel corso di Smau totalizzando 500 incontri fra aziende e centri di ricerca di 22 Paesi, fra cui 31 lombardi. Incontri utili e spesso conclusi con degli effettivi accordi. Ad esempio grazie ad un contatto stabilito nel corso del Future Match 2003 e ripreso l'anno successivo, un integratore di sistemi dell'Europa dell'est ha acquisito una tecnologia per l'autenticazione degli utenti di servizi bancari mediante chiave USB sviluppata da una azienda italiana piccola ma estremamente innovativa, che aveva deciso di sfruttare l'occasione dell'evento organizzato a CeBIT per estendere la sua rete di collaborazioni all'estero: senza il supporto IRC non penso si sarebbero mai incontrati.

Una rete così vasta di centri per l'innovazione ai quali si rivolgono qualcosa come 13.000 enti e aziende per usufruire di servizi per l'innovazione tecnologica e pubblicare on line le proprie offerte o richieste di tecnologie, consente di avere una panoramica del mercato



continua a pagina 16 ➡

➔ segue da pagina 14

Future Match 2005...

europeo delle tecnologie e della ricerca e garantisce una notevole visibilità. Con in più un vantaggio assolutamente unico nel panorama dei servizi di supporto alle imprese: grazie all'estrema capillarità della copertura, le aziende clienti, specialmente le più piccole, non sono lasciate a se stesse dopo il contatto iniziale, ma vengono accompagnate e assistite con servizi specialistici. I centri della rete, infatti, oltre a condividere una metodologia di lavoro che consente comunicazioni rapide ed efficienti fra di loro, possono accedere a centri di conoscenza sul loro territorio per offrire tutte quelle competenze specialistiche (tecniche e giuridiche) necessarie a trasformare un contatto interessante in un accordo proficuo".

COME FUNZIONA FUTURE MATCH 2005

Entro il 14 febbraio 2005 le aziende che intendono partecipare a Future Match compilano su www.futurematch.cebit.de un profilo della loro società accompagnato da un massimo di dieci schede di ricerca di potenziali partner dove viene spiegata la tecnologia cercata o offerta, il tipo di partner che si vorrebbe incontrare, il progetto che si intende avviare. Per la redazione dei profili si può chiedere supporto al proprio centro IRC di riferimento. Gli organizzatori provvedono a convalidare i profili tecnologici verificandone la completezza e la coerenza con gli scopi dell'iniziativa, eventualmente chiedendo chiarimenti al proponente e offrendo il proprio aiuto.

Una volta convalidati, i profili vengono pubblicati on line e quindi promossi attraverso la rete IRC. In tal modo gli inte-

ressati possono valutare l'opportunità di chiedere un incontro, anche a seguito di contatti preliminari. Nell'ultima fase, che si svolgerà nella seconda metà di febbraio, gli organizzatori prepareranno calendari personalizzati per ogni partecipante, tenendo conto dei giorni in cui saranno presenti in fiera e li trasmetteranno loro entro il primo marzo, in tempo per finalizzare il programma di visita.

L'IRC LOMBARDIA

L'IRC Lombardia è l'organizzatore di Future Match 2005 per l'Italia. IRC Lombardia è un'iniziativa alla quale partecipano Politecnico Innovazione - consorzio per l'innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese partecipato dalla Fondazione Politecnico di Milano e da enti pubblici, associazioni imprenditoriali, istituti di ricerca - il Centro lombardo per lo sviluppo tecnologico e produttivo dell'artigianato e delle piccole imprese CESTEC che opera in qualità di coordinatore, la Camera di Commercio di Milano, la Federazione delle associazioni scientifiche e tecniche FAST.

La Regione Lombardia sostiene direttamente il progetto IRC, contribuendo alla definizione degli indirizzi strategici e co-finanziandone le attività. Le attività operative di IRC Lombardia - come di tutti gli altri IRC - sono finalizzate soprattutto a individuare e caratterizzare quelle necessità dell'industria locale che possano essere soddisfatte attraverso la rete, ovvero a valorizzarne le competenze, mediante azioni di promozione diretta o in risposta a richieste provenienti da altri centri, offrendo poi assistenza e competenze nella realizzazione pratica del trasferimento.

Altre informazioni su <http://irc.cpi.polimi.it>

