

Fairchild a tutta potenza

Soluzioni multi-market
grazie a un ampio portafoglio
a valore aggiunto

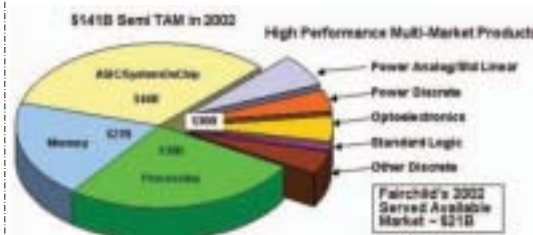
ANGELA ROSSONI

L'esigenza di continui miglioramenti nell'efficienza energetica di apparecchi e infrastrutture sta trainando il mercato delle soluzioni analogiche e di potenza, che è stimato essere attorno ai 21 miliardi di dollari, in base a fonti WSTS (World Semiconductor Trade Statistics). La società di analisi iSupply prevede un CAGR a due cifre per i prossimi quattro anni per diversi prodotti di potenza. Per

Obiettivo primario dell'azienda è di fornire ai clienti soluzioni complete attraverso un approccio integrato, il quale consente di migliorare le prestazioni, la funzionalità e la qualità, di ridurre il numero di componenti su scheda e le scorte di magazzino.

A questo scopo Fairchild ha inaugurato centri di eccellenza per la potenza in Texas, in Germania, a Taiwan, in Corea e in Cina. Essi intendono fornire una gamma completa di

Quota di mercato delle soluzioni analogiche e di potenza multi-market rispetto al mercato complessivo dei semiconduttori (fonte: WSTS)



questo motivo Fairchild ha annunciato di essersi maggiormente focalizzata verso soluzioni integrate a elevate prestazioni per la gestione, la conversione e la distribuzione della potenza, destinate ad applicazioni nei segmenti industriale, consumer, automotive, delle comunicazioni e informatico. Ciò viene effettuato anche grazie ad acquisizioni strategiche, come quella della divisione relativa ai componenti RF di Raytheon, portata a termine a fine ottobre.

Il portafoglio di soluzioni di potenza messo a disposizione da Fairchild comprende rettificatori, FET, riferimenti di tensione, controllori per motori e di tipo PWM, supervisor di batterie, regolatori LDO, convertitori e optoaccoppiatori.

servizi, dalla simulazione, all'analisi degli schematici, al layout, alla produzione di PCB, al test, alla realizzazione progetti di riferimento e in base alle specifiche esigenze dei clienti.

Nel centro tedesco, situato nei pressi di Furstenfeldbruck e pienamente operativo da ottobre, sono state già realizzate soluzioni a supporto dei clienti per telefoni cellulari, TV, riproduttori DVD, lavatrici, unità di alimentatori e sistemi ad alta tensione.

SWITCH ANALOGICI PER UNA VASTA GAMMA DI APPLICAZIONI

Particolarmente promettente è anche il mercato degli switch analogici. In base a una ricerca della società Selantek, esso

è previsto crescere dai 156 milioni di dollari del 2002 a 262 milioni di dollari nel 2007. Gli switch analogici sono ampiamente usati in tutti gli apparecchi elettronici, dai telefoni cellulari ai computer, agli strumenti industriali e medicali. In particolare i termi-

nali 3G, che secondo Dataquest dovrebbero contare su un CAGR del 48% per i prossimi 5 anni, richiedono un'operazione al di sotto dei 5V per prolungare la vita delle batterie, dimensioni ridotte, valori di distorsione armonica contenuti, bassa Ron per con-

tenere i consumi, protezioni ESD contro i transistori esterni, affidabilità e un buon rapporto qualità/prezzo.

I nuovi interruttori FSA3157 e FSA4157 di Fairchild presentano una distorsione armonica e una Ron particolarmente basse e con profilo piatto

(appena lo 0,002% di THD e 1,15ohm massimi a 4,5V), e sono racchiusi in un package chip-scale Micropak da 1,45mm², che occupa un terzo dello spazio rispetto ad analoghe soluzioni in commercio.



brevi

► **BILANCIO PRODUCTRONICA 2003**

Si è svolta dall'11 al 14 novembre scorso la quindicesima edizione di Productronica, che ha visto la partecipazione di 38mila visitatori (-19,25% rispetto al 2001) provenienti da 87 Paesi e oltre 1.500 espositori (-9,98% rispetto alla precedente edizione). Le novità presentate hanno riguardato la terza generazione dell'automazione applicata alla logistica, la tecnologia dei microsistemi, le tecnologie per PCB e le innovazioni apportate nel comparto dei semiconduttori e le apparecchiature di misurazione e controllo. I responsabili della fiera hanno sottolineato la presenza internazionale sia di espositori sia di visitatori, in controtendenza con il clima di incertezza che caratterizza lo scenario internazionale, con un incremento, in particolare, delle aziende europee. Productronica 2003 ha così confermato il suo carattere di manifestazione "business to business".