

brevi

▶ **CELTE DISTRIBUIRÀ E2V TECHNOLOGIES**

Il fornitore inglese, e2v technologies ha firmato un contratto di distribuzione con l'italiana Celte.

Questo accordo è stato stipulato per intensificare la rete di vendita nel sud Europa, un'area di importanza crescente nel mercato delle microonde. Celte, fondata nel 1982, ha la sua sede principale a Milano e un ufficio regionale a Roma. Con la sua esperienza nel mercato della difesa e delle telecomunicazioni e nel mercato dei prodotti RF e microonde, Celte distribuirà i prodotti di e2v nel settore difesa, imaging e telecomunicazioni.

▶ **STRATIX: UNA FAMIGLIA SEMPRE PIÙ DIFFUSA**

Vincitori del premio "prodotto dell'anno 2003" promosso dalla rivista EDN, gli Fpga della famiglia Stratix' di Altera sono utilizzati in misura sempre maggiore nei più diversi comparti applicativi. Numerosi i fattori che hanno contribuito a questo successo: l'insieme di caratteristiche decisamente avanzate definite in base alle esigenze degli utenti, la disponibilità in volumi di produzione in anticipo rispetto ai tempi previsti, la puntualità nelle consegne e, non ultimo, la possibilità di utilizzarli come alternativa economica rispetto ai più costosi circuiti Asic. Tali caratteristiche, peculiari della serie Stratix, permettono di soddisfare le esigenze dei più diversi settori applicativi, consentendo ad Altera di proporre soluzioni programmabili che, benché di tipo general purpose, sono in grado di garantire i livelli di prestazione richiesti dagli utilizzatori.

▶ **ALCATEL SI RAFFORZA NELLE RETI IP E ACQUISTA LA CALIFORNIANA TIMETRA**

Alcatel ha annunciato di aver raggiunto un accordo per l'acquisto della TiMetra, un'innovativa società californiana, basata nella Silicon Valley, specializzata nelle soluzioni di routing IP/Mpls nell'ambito delle reti di tipo "edge". Grazie a questa acquisizione, Alcatel potrà estendere la portata delle sue soluzioni IP e fornire ai clienti una gamma di strumenti senza precedenti per evolvere verso nuovi tipi di servizi a base IP (Internet Protocol) o Mpls (Multi Protocol Label Switching), basati sulla più estesa e affidabile famiglia di prodotti del tipo "carrier-class", ovvero con tutte le doti di sicurezza e prestazioni richieste da parte degli operatori di reti pubbliche.

Le possibilità sono infinite

In questo slogan lo spirito per affrontare il futuro

ALESSANDRO FERRARI

L'essenza della nuova strategia di FME (Fujitsu Microelectronics Europe), nata dalla necessità di rinnovarsi per rimanere competitivi in un mercato in cambiamento, è stata illustrata ad EONEWS da Dirk Weinszehr (Senior Marketing Director di FME) e Brendan McKearney (Senior Sales Director di FME).

Terminato il processo di riorganizzazione interno si aprono ora nuove possibilità in vista di una ripresa di mercato che non potrà tardare ancora a lungo. FME opera in Europa da più di 20 anni. Il quartier generale è, dal 1980, a Francoforte mentre gli altri uffici europei sono situati a Monaco, Parigi, Milano e Maidenhead (UK). In Europa sono inoltre presenti design center per lo sviluppo di: MCU, componenti per radio frequenze, circuiti per segnali misti, Asic, componenti Mpeg e memorie Fram.

Punto centrale della nuova strategia è la capacità di mettere a disposizione dei propri clienti una soluzione completa che si concretizza grazie all'esperienza tecnica, di vendita e logistica acquisite nell'arco di vent'anni. L'intera attività rivolta ai clienti si basa su un programma di sviluppo mondiale, concepito per indirizzare le tecnologie verso le richieste delle nuove applicazioni. Per l'Europa FME ha puntato a sviluppare e supportare soluzioni ad alto valore aggiunto per specifici mercati usando i centri di ricerca locali.

La scelta è ricaduta su segmenti di mercati dove l'Europa è leader d'innovazione come automotive, mobile communication, multimedia e industriale. Cuore del processo di riorganizzazione di FME è la creazione di unità ver-

ticali, definite business unit, all'interno della struttura centrale, focalizzate su diverse tipologie di mercati e business. L'intera attività è stata così suddivisa in sei segmenti: communication and networking, multimedia, automotive, memorie e soluzioni avanzate per comunicazioni mobili.

Sebbene le diverse unità lavorino in modo indipendente tra loro esiste comunque una forte cooperazione. Ogni divisione controlla tutte le fasi del prodotto (in stretta collaborazione con il cliente): dalla definizione e design - in questa fase sono attivi i design center sparsi per



l'Europa e il Giappone, alla produzione, si prosegue con le attività di magazzino, la logistica, la vendita e i servizi di marketing. Contemporaneamente alla creazione delle business unit anche le funzioni di marketing e di supporto tecnologico e di design sono state ripensate. Per queste funzioni si è pensato ad una struttura orizzontale in grado di complementare e supportare le business unit in fase di design, ingegnerizzazione, vendita e distribuzione.

L'obiettivo fondamentale che si è voluto raggiungere con la ristrutturazione consiste nell'assicurare la miglior capacità e flessibilità nello sviluppo di nuove soluzioni a servizio dei clienti. Rimanere competitivi nel mer-

cato in continua evoluzione richiede infatti capacità di offrire servizi alternativi e sempre più completi. Per questo motivo in FME si ritiene molto importante l'essere in grado di offrire soluzioni globali o "system solution" e non solo il singolo componente o prodotto. Diventare sempre più partner e non un semplice fornitore dei propri clienti è ritenuto infatti obiettivo primario.

Altra priorità è il time-to-market, soprattutto in un momento come l'attuale in cui il mercato non riesce a decollare, le nuove opportunità di business possono nascere solo dalla possibilità di battere la concorrenza sul tempo. Un esempio è la tecnologia all'avanguardia denominata AccelArray. Questa soluzione è stata realizzata da Fujitsu Microelectronics per indirizzare le esigenze espresse dai clienti in termini di costi ridotti e di cicli di sviluppo più rapidi. AccelArray riduce i tempi di progettazione e di fabbricazione degli Asic standard fino al 70%, riducendo i costi totali di sviluppo di un tipico prodotto a 0.11 micron anche dell'80%. La nuova tecnologia combina le prestazioni degli Asic con la flessibilità degli Fpga. Utilizzando AccelArray, la progettazione fisica di back-end può essere completata in meno di quattro settimane mentre i prototipi di produzione possono essere ottenuti nell'arco di due sole settimane.

AccelArray è realizzato sulla base della collaudata tecnologia Fujitsu a 0.11-micron. Gli altri importanti successi conseguiti da FME si possono riassumere in alcune significative cifre: il 70% del mercato dei controllori grafici per i display dei navigatori per auto venduti in Europa, il 60% del mercato dei decoder Mpeg venduti in Cina, il secondo produttore al mondo di microprocessori a 16-bit, il secondo produttore al mondo di Asic. ■