

# Merloni e Hitachi portano l'elettronica nelle lavatrici

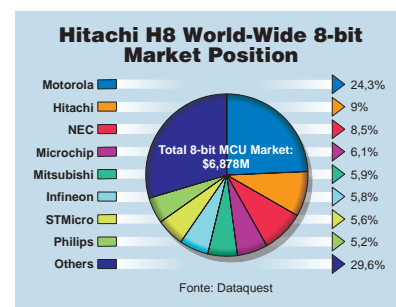
Continua la collaborazione tra l'azienda marchigiana e il gigante dell'elettronica

ALESSANDRO FERRARI

**E**lettronica ed elettrodomestici, un connubio ormai collaudato e in fase di ulteriore consolidamento grazie all'introduzione di nuovi componenti sempre più mirati alle esigenze delle nuove applicazioni. La conferma di quanto l'elettronica diventerà elemento fondamentale per gli elettrodomestici di uso quotidiano è arrivata da Merloni e Hitachi che hanno illustrato, nel corso di una conferenza, la strategia comune basata sulla reciproca collaborazione. Se l'obiettivo di Merloni consiste nel produrre elettrodomestici con prestazioni migliori e consumi minori, l'intento di Hitachi è di ampliare la propria offerta in un mercato potenzialmente molto ampio. Dal punto di vista degli elettrodomestici i requisiti da soddisfare si possono riassumere in: maggiore efficienza, ottenibile con l'introduzione di nuovi sistemi di controllo del motore che migliorano la gestione della potenza e

riducono i consumi; riduzione dei rumori elettrici, tramite sistemi che agiscono sul PFC; maggiore affidabilità e infine la connettività per permettere una maggiore interazione con l'ambiente esterno. Per ottenere questi risultati la soluzione consiste nell'equipaggiare gli elettrodomestici con un "cervello" elettronico. Cuore del sistema sono i microcontrollori Flash, utilizzati per la gestione delle componenti meccaniche, completano il sistema lo stadio di alimentazione e di pilotaggio. I microcontrollori, montati sugli elettrodomestici Merloni, sono quelli di Hitachi. Ritenuti particolarmente adatti per queste applicazioni sono i micro di nuova generazione della serie H8/300L Super Low Power. Questa serie combina la flessibilità della memoria flash con consumi di potenza molto contenuti. La presenza di 32Kbytes di Flash permette la modifica on-board dei programmi di controllo e dei dati del sistema, riducendo così i

tempi di sviluppo. Il contenuto di elettronica negli elettrodomestici è quindi destinato ad ampliarsi nel tempo e in questo settore l'Italia giocherà un ruolo fondamentale. Secondo una ricerca fornita da *Appliance Magazine* l'Italia risulta il principale produttore europeo di home appliances, con una percentuale di circa il 37%, segue la Germania con il 20% e poi, molto distanziate le altre - UK 9%, Francia e Spagna 8% -. Il più grande produttore di elettrodomestici del vecchio continente è Electrolux con il 16%, seguito da Bosch con il 14% e Merloni con il 13%. Per il futuro Merloni vede nell'elettronica un aiuto fondamentale nel perseguire l'obiettivo di una crescita continua alla conquista di nuove fette di mercato. Come partner privilegiato Merloni ha scelto Hitachi, attualmente la 32ª azienda del mondo in ter-



mini di fatturato e dimensioni. Nel corso del 2002 il fatturato di Hitachi ha toccato quota 60,104 milioni di dollari con un numero di dipendenti superiore alle 321 mila unità. Nella tecnologia flash Hitachi è sicuramente tra i leader. La produzione di microcontrollori flash ha superato la quota di 7 milioni di pezzi al mese. È il numero uno nella produzione di microprocessori a 16-bit, con il 19% di market share e il secondo produttore per gli 8-bit, con il 9%, dopo Motorola che detiene il 24,3%.

## flash

### Adsl o Wireless?

Nel seminario tenuto allo scorso Smau, Massimo Meloni, Direttore e Sales Engineering di Marconi, ha confrontato le due tecnologie. Adsl (e le sue future evoluzioni) è la tecnologia di elezione mentre Wll è perfetto per applicazioni orientate all'utenza affari.

### Bilancio positivo per Elettronica 2002

Rispetto al 2000 si è registrata una presenza leggermente inferiore di espositori e visitatori compensata dalla qualità dei prodotti e dalla professionalità del pubblico. 1,5% in meno gli espositori. I visitatori sono stati circa 77.000.

### Leading the Recovery

Dal 25 al 26 febbraio in California si svolgerà un incontro tra stampa internazionale e aziende leader del settore dell'elettronica. Il tema dominante sarà la gestione della ripresa. Per ulteriori informazioni: [irmgard@globalpresspr.com](mailto:irmgard@globalpresspr.com) o [www.globalpresspr.com](http://www.globalpresspr.com)