

Premio Europeo IST a Milano

FRANCESCA PRANDI

I Gran Premi Europei IST per prodotti innovativi nell'ambito delle tecnologie per la società dell'informazione verranno consegnati quest'anno a Milano in occasione dell'Evento IST che si terrà in concomitanza con lo Smau. L'edizione precedente si è tenuta a Copenhagen ed è stata visitata da 4.000 persone.

Il premio europeo IST è il riconoscimento più ambito per prodotti pionieristici che rappresentano il meglio dell'innovazione europea. La popolarità del Premio è in crescita e gli organizzatori ambiscono a portarlo ad una considerazione simile a quella di un Nobel. Fra tutti i partecipanti vengono selezionati venti prodotti vincitori che si distinguono per eccellenza tecnica, contenuto innovativo, valore del mercato potenziale e capacità di generare nuovi posti lavoro. I vincitori ricevono ognuno 5.000 euro e i loro prodotti vengono posti in mostra nel corso dell'Evento IST. Fra i 20 vengono scelti i tre migliori, che ottengono il riconoscimento di 200.000 euro ciascuno. Il Premio, che giunge quest'anno

alla decima edizione, non ha finora riscosso particolare interesse nel nostro Paese mentre a livello europeo il numero dei partecipanti è in continua crescita. La scorsa edizione ha addirittura visto il raddoppio delle richieste rispetto all'anno precedente, giunte così a 437, arrivate da ben 27 Paesi (Francia e Germania hanno avuto la più folta rappresentanza). Gli italiani ad oggi hanno conseguito solo 3 premi, contro i 31 della Germania, i 18 del Regno Unito e i 12 della Svezia, e nessun gran premio contro i 4 della Svezia e i 2 di Germania e Regno Unito. Partecipare è molto semplice, richiede una mezza giornata per compilare 6 pagine che illustrano il prodotto e le prospettive di mercato attese. Il prodotto può anche essere a livello di prototipo oppure può già essere stato immesso sul mercato, purché dopo il 1 giugno 2001. Organizzatore e ente valutatore delle candidature è Euro-Case, il Consiglio Europeo delle Scienze Applicate, delle Tecnologie e di Ingegneria. Le domande devono essere inviate entro il 15 maggio 2003 a Euro-CASE, 28, Rue

Saint Dominique, F-75007 Paris. La selezione avverrà entro la fine di settembre ad opera di un gruppo di esperti indipendenti, nominati dagli organizzatori. Tutte le informazioni necessarie sono scaricabili dal sito www.ist-prize.org. Quanto al tipo di innovazione che ci si attende dai candidati, Alain Mongon di Euro-case, nella sua presentazione del premio al convegno "The best of IST" tenutosi a Milano al Bias lo scorso 21 novembre, organizzato da Fast e IRC Larice Lombardia, ha spiegato che non si tratta necessariamente di nuove tecnologie, ma più spesso l'innovazione si evidenzia nel modo innovativo di assemblare tecnologie esistenti arrivando così a prodotti originali con buone prospettive di mercato. Ecco quindi l'importanza di un business plan convincente.

I tre prodotti più innovativi dell'edizione 2002 del Premio IST sono stati concepiti in Svezia, Germania e Danimarca. Dalla Svezia la società Decuma ha inviato al premio il suo sistema di riconoscimento della scrittura utilizzato per l'inserimento di testi su dispositivi mobili come PDA e telefoni cellulari. Decuma è uno spin off nato nel 1999 dal Mathematical Imaging Group del Centro di Scienze Matematiche dell'Università di Lund.

La Germania ha ottenuto uno dei tre gran premi con la società MRC Systems del settore medicale, anch'essa nata come spin off del German Cancer Research Center dell'Università di Heidelberg. Core business di MRC è lo sviluppo di tecnologie software per terapie laser e radiologiche. Il prodotto con cui ha vinto è il KonRad, un sistema che calcola automaticamente l'intensità della radiazione basandosi sulle geometrie del paziente. Questo consente di colpire esattamente le cellule tumorali con radiazioni più intense e di ridurre mano a mano la radiazione delle zone prossime all'area tumorale, evitando così di danneggiare i tessuti sani. Terza vincitrice del gran premio è stata la società danese Oticon con il suo Adapto, il primo strumento acustico digitale con riconoscimento delle voci. Adapto analizza il segnale con un sistema filtro a banda stretta e si adatta all'ambiente di ascolto in modo da massimizzare la comprensione del discorso e così facendo sparisce anche la sensazione di occlusione. Oticon è una società presente in 20 paesi a mondo, con 2000 dipendenti e 80 distributori indipendenti, e fa parte del gruppo William Demant Holding Group, quotato alla Borsa di Copenhagen. ■